

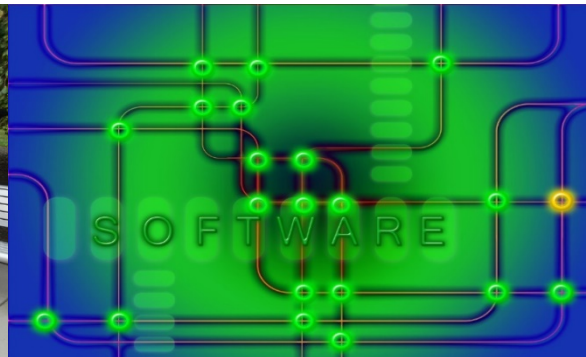
Soziale Innovation – Internationale Trends und Herausforderungen

Vortrag
Olten, 19.06.2019
Prof. Dr. Jürgen Howaldt

2. Fachtagung
Innovationen in Nonprofit Organisationen



Innovation als Leitbegriff moderner Gesellschaften



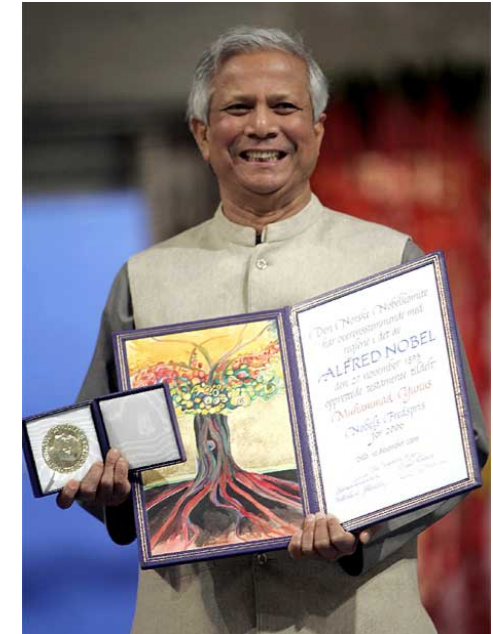


SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft



TECHO
UN TECHO PARA MI PAÍS

Soziale Innovation – Das Kruppsche Wohlfahrtsprogramm

- Umfangreiche Sozialleistungen für Arbeitnehmer, u.a. Wohnungen und medizinische Versorgung
- Entlohnung der Arbeitnehmer nicht nur über monetäre Größen
- Dauerhafte Bindung der Mitarbeiter über Generationen und Vorreiter für die soziale Verantwortung von Unternehmen



http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/5e/Ehem._Konsumanstalt_Margarethenh%C3%B6he.jpg

“Eine Analyse der vielfältigen Innovationen der Gesellschaft käme nicht mehr mit dem engen Begriff der ökonomischen Innovation aus. Sie benötigte vielmehr einen Begriff der Innovation, der einerseits abstrakt genug ist, um die Einheit dieses Phänomens von anderen Phänomenen technischen und sozialen Wandels abgrenzen zu können, und andererseits offen für Spezifikationen ist, die eine Differenzierung von empirischen Typen zulassen.”

(Rammert 2010, 24)

Soziale Innovation für Deutschland



„Ohnehin sind komplexe Probleme mit technischen Innovationen allein nicht zu lösen. **Bildung, gesellschaftliche Integration und gute Arbeit** brauchen vor allem neue Denkweisen (Change of Mentalities) und veränderte Praktiken.

Die **Potenziale neuer Technologien** lassen sich nur dann entfalten, wenn diese in die Veränderungen sozialer Praktiken eingebettet sind.“

These

Mit dem Übergang von der Industrie- zur Wissens- und Dienstleistungsgesellschaft vollzieht sich ein „Paradigmenwechsel des Innovationssystems“, infolgedessen sich das Verhältnis von technologischen und sozialen Innovationen grundlegend verändert.

Co-creation

1. Co-creating value with customers
2. User's involvement in innovation process

**Global Knowledge Sourcing
and collaborative networks**

3. Accessing and Combining globally dispersed knowledge
4. Forming collaborative networks and partnerships
5. Dynamics between large companies and entrepreneurs

Global Challenges

6. Environmental concerns create new opportunities
7. Needs in developing countries drive innovation

Public Sector Challenges

8. Pressure on public services create new business opportunities

New Role of Technology

9. Technology's role as an enabler of innovation

A New Nature of Innovation (OECD 2010)

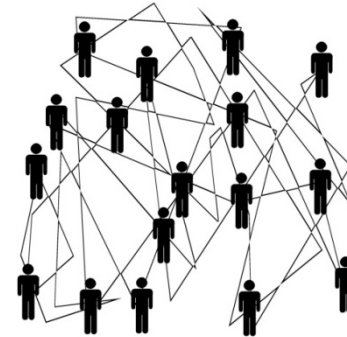
Gesellschaft wird zum Ort von Innovationen

Wie kommt Innovation in die Gesellschaft?



Transfer (Umsetzung, Sickermodell, ...)

Wie entsteht Innovation in der Gesellschaft?



Transformation, Co-creation
(Open Innovation, Nutzerbeteiligung,
Bürgerbeteiligung, Soziale Bewegungen,
Realexperimente...)

Ein weites thematisches Feld



Andrea Damm / pixelio.de

hospices carbon trading online tax transactions
pre-school programmes innovation camp restorative justice
social ventures Pledgebanks magazines sold by the homeless
fair trade positive deviance incubators microcredit
therapeutic communities community wind farms timebanks
zero carbon housing production schools participatory budgets
distance learning social innovation open source
eco-cities slow food police community support officers corporate universities
citizen reporters personal budgets health collaboratives
world wide web criminal assets recovery congestion charging
non-emergency phone numbers co-production skunk works personalisation
wikipedia drug courts online learning platforms
cognitive behavioural therapy for prisoners consumer co-operatives

Was macht eine Innovation zur sozialen Innovation?

Eine soziale Innovation ist eine von bestimmten Akteuren (...) ausgehende intentionale (...)

Neukonfiguration sozialer Praktiken in bestimmten Handlungsfeldern mit dem Ziel, Probleme besser zu lösen bzw. Bedürfnisse besser zu befriedigen (...) als dies auf der Grundlage etablierter Praktiken möglich ist.

Das Neue vollzieht sich nicht im Medium technologischer Artefakte, sondern auf Ebene **sozialer Praktiken** (des Regierens, Organisierens, Versorgens, Konsumierens, der Partnerschaft, der Verhandlung etc.).



S. Hofschlaeger - pixelio



Soziale Innovationen sind neue soziale Praktiken, sie ...

verändern die Art und Weise, wie wir
zusammenleben (Wohngemeinschaften),
arbeiten (Teamarbeit, Telearbeit),
konsumieren (Car-Sharing),
Wohlstand verteilen (progressive Steuergesetzgebung).

werden initiiert in verschiedenen Sektoren:
in der Zivilgesellschaft (Urban Farming),
der Politik (Elternzeit),
der Wirtschaft (Mikrokredite, Kurzarbeit)
entstehen häufig zwischen diesen Sektoren .

sorgen für **neue Formen der Zusammenarbeit** zwischen
Menschen (Co-working-Büros),
Organisationen (Private-Public-Partnerships)
Staaten (Freizügigkeitsabkommen).



SI-DRIVE: Ein globales Forschungsprojekt



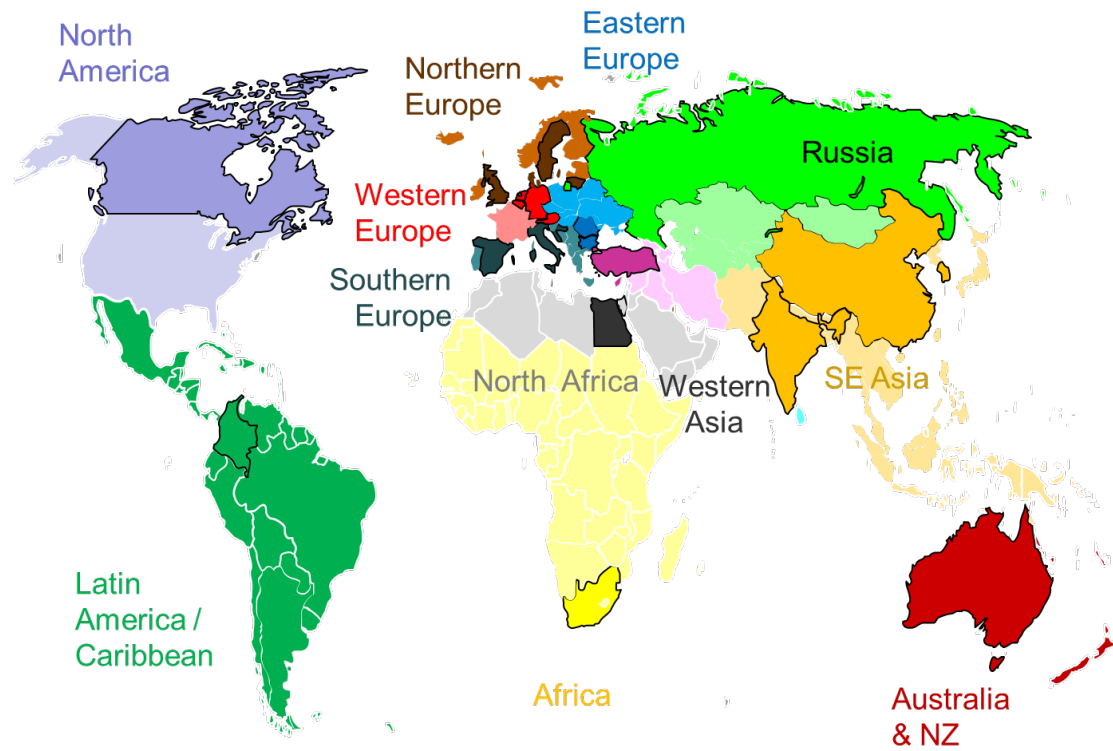
www.si-drive.eu

14 Partner aus 11 EU Mitgliedstaaten,
11 Partner aus allen weiteren
Kontinenten,
13 ausgewiesene Beiratsmitglieder:
insgesamt 30 Länder.

Themenfelder:

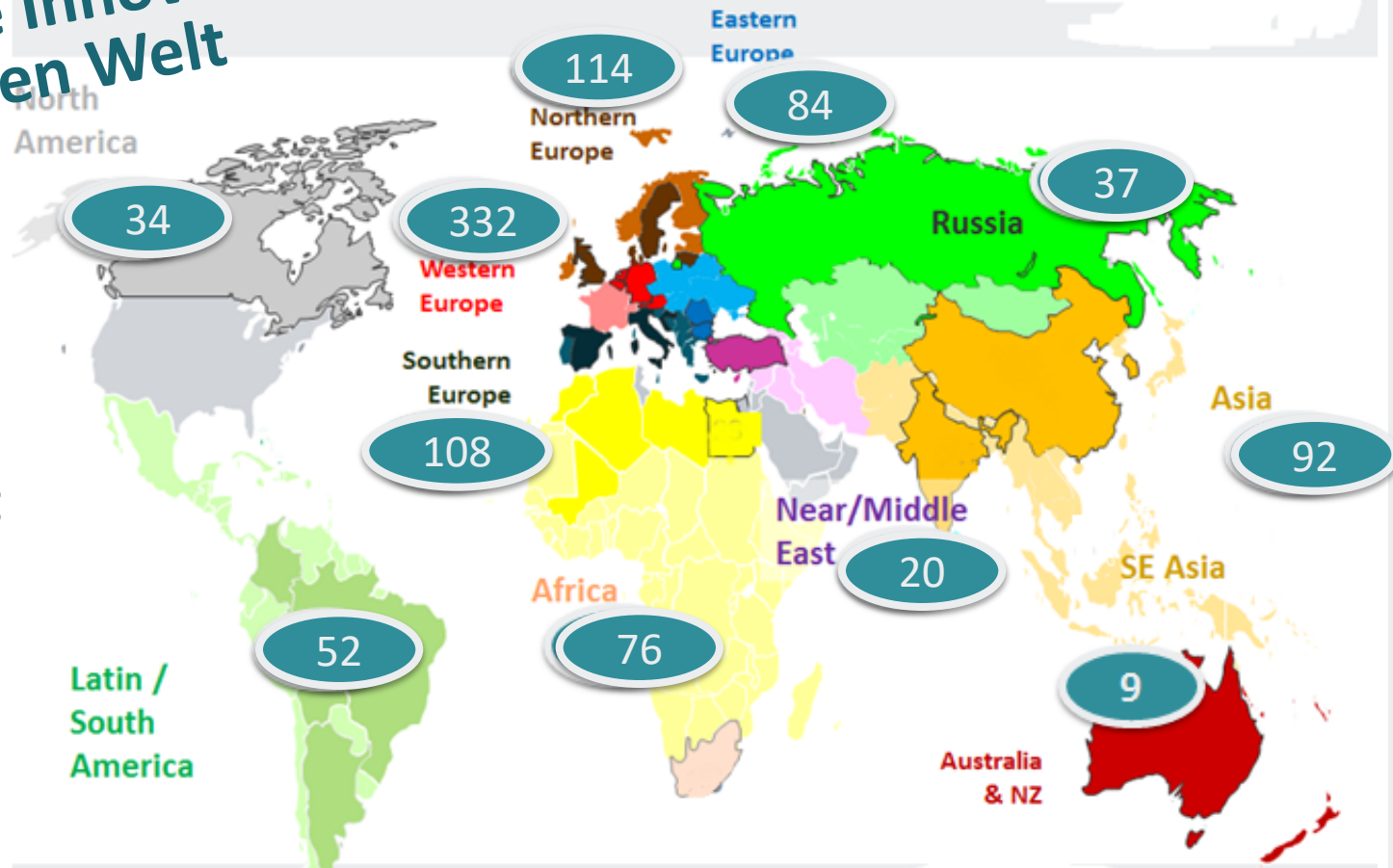
Bildung, Beschäftigung,
Umwelt, Energie,
Gesundheit und soziale Dienste,
Mobilität, Armutsbekämpfung.

SI Drive – Map of Global Regions



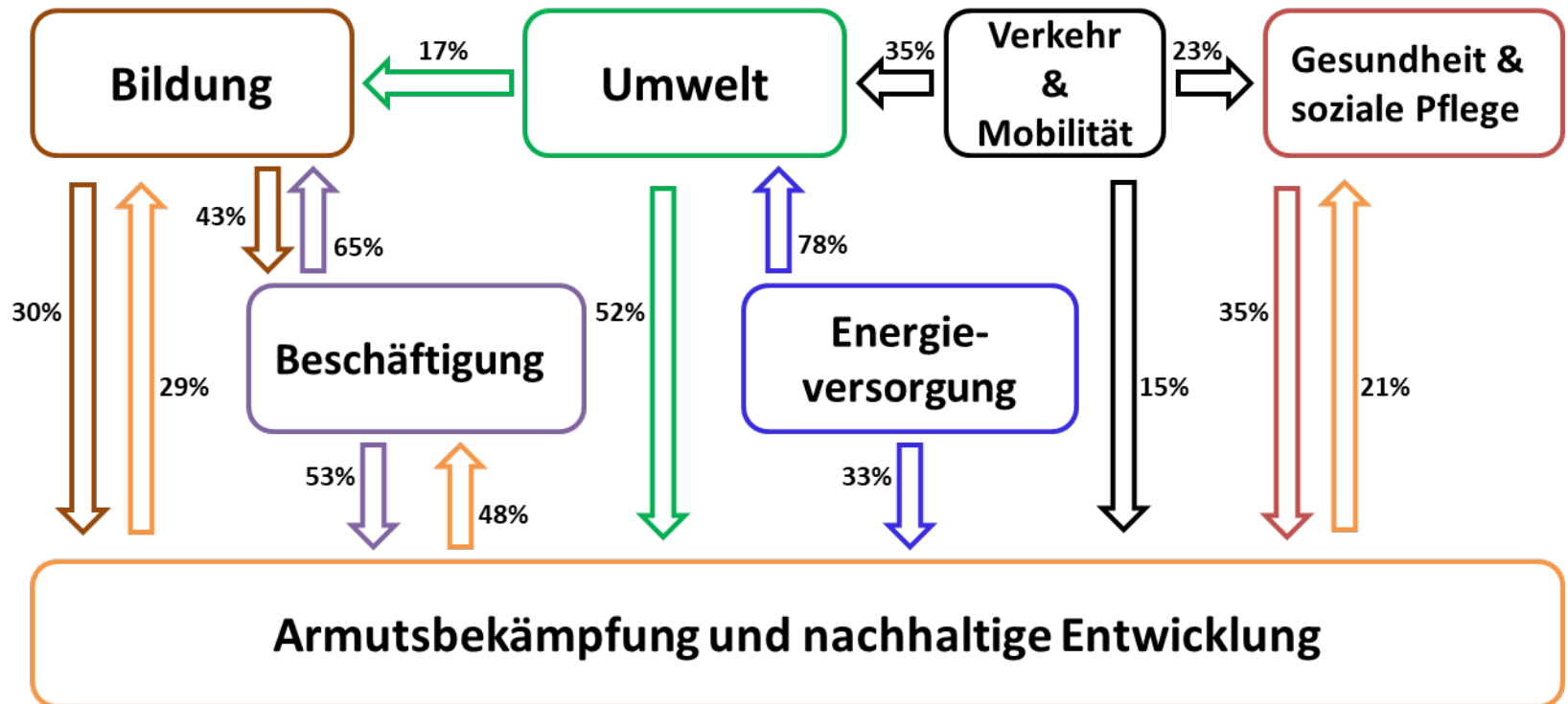
SI-DRIVE: 1.005 Soziale Innovationen aus der ganzen Welt

Region, in der
die Initiative
implementiert
wurde



47 Fälle ohne Angabe

Politikfeld übergreifende Lösungsansätze



Adressierte Politikfelder (Prozentuale Anteile bilden die Nennungen der Ränge 2 und 3 der jeweils anderen Politikfelder ab)

Zentrale Praxisfelder Sozialer Innovationen

Bildung und Lebenslanges Lernen:

- Neue Lernarrangements, interaktive Bildung (35)
- Reduzierung von Bildungsbenachteiligung (33)

Beschäftigung:

- Unterstützung bei der Arbeitssuche und -vermittlung (43)
- Aus- und Weiterbildung (31)

Umwelt und Klimawandel:

- Alternative nachhaltige Lebensmittelproduktion und -verteilung (24)
- Schutz und Wiederherstellung von Ökosystemen und Biodiversität (19)

Energieversorgung:

- Produktionsgemeinschaften für Energie (34)
- Aufzeigen von Beispielen und Impulsgeber (16)

Praxisfelder fassen gleichartige, ähnlich ausgerichtete Initiativen in einer übergreifenden Typologie (Meso-Level) zusammen (z.B. unterschiedliche Formen des Car-Sharing, der Mikrofinanzierung).

Transport und Mobilität:

- Management von Multimodalitäten (16)
- Car-Sharing (15)

Gesundheit und Soziale Fürsorge

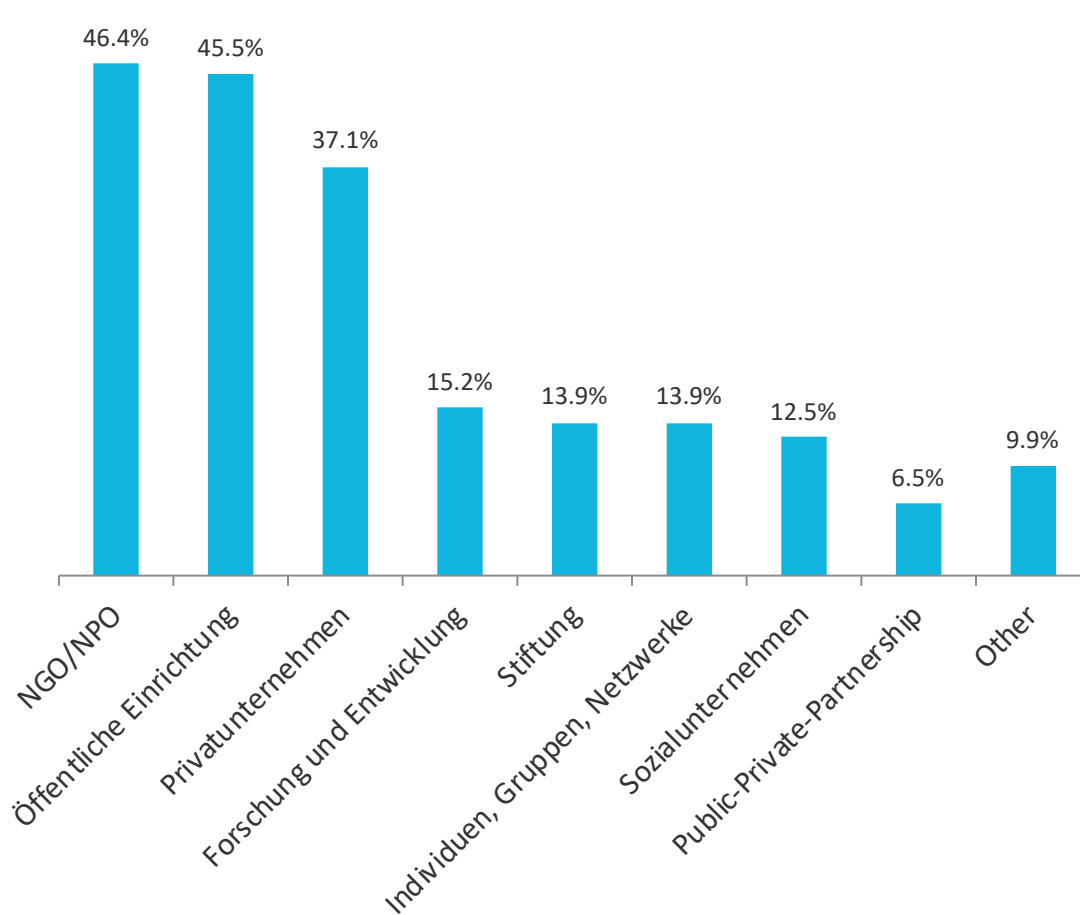
- Neue Vorsorge- / Pflegemodelle(44)
- E-health und m-health (21)

Armutsbekämpfung und nachhaltige Entwicklung

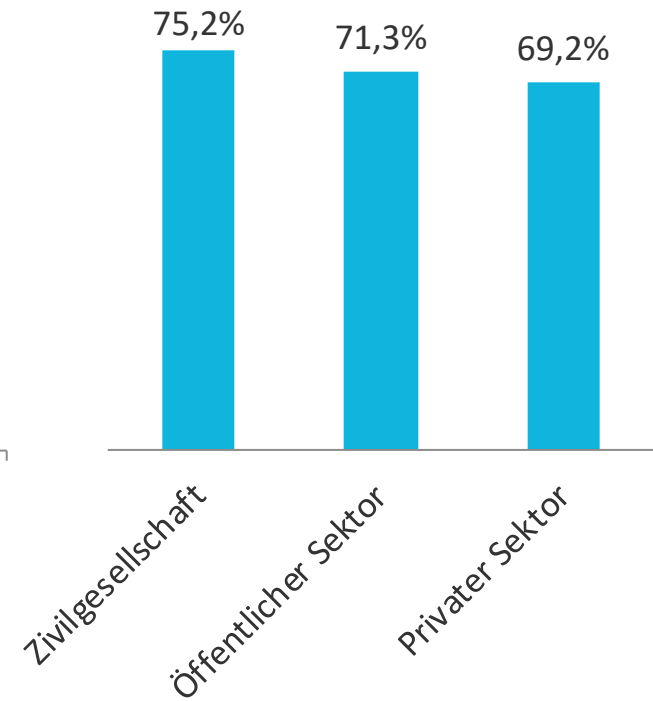
- Beseitigung von Benachteiligung und Diskriminierung (44)
- Ganzheitliche Betreuung von armen und (gesellschaftlich) ausgegrenzten Menschen (20)

(Anzahl der erfassten Fälle)

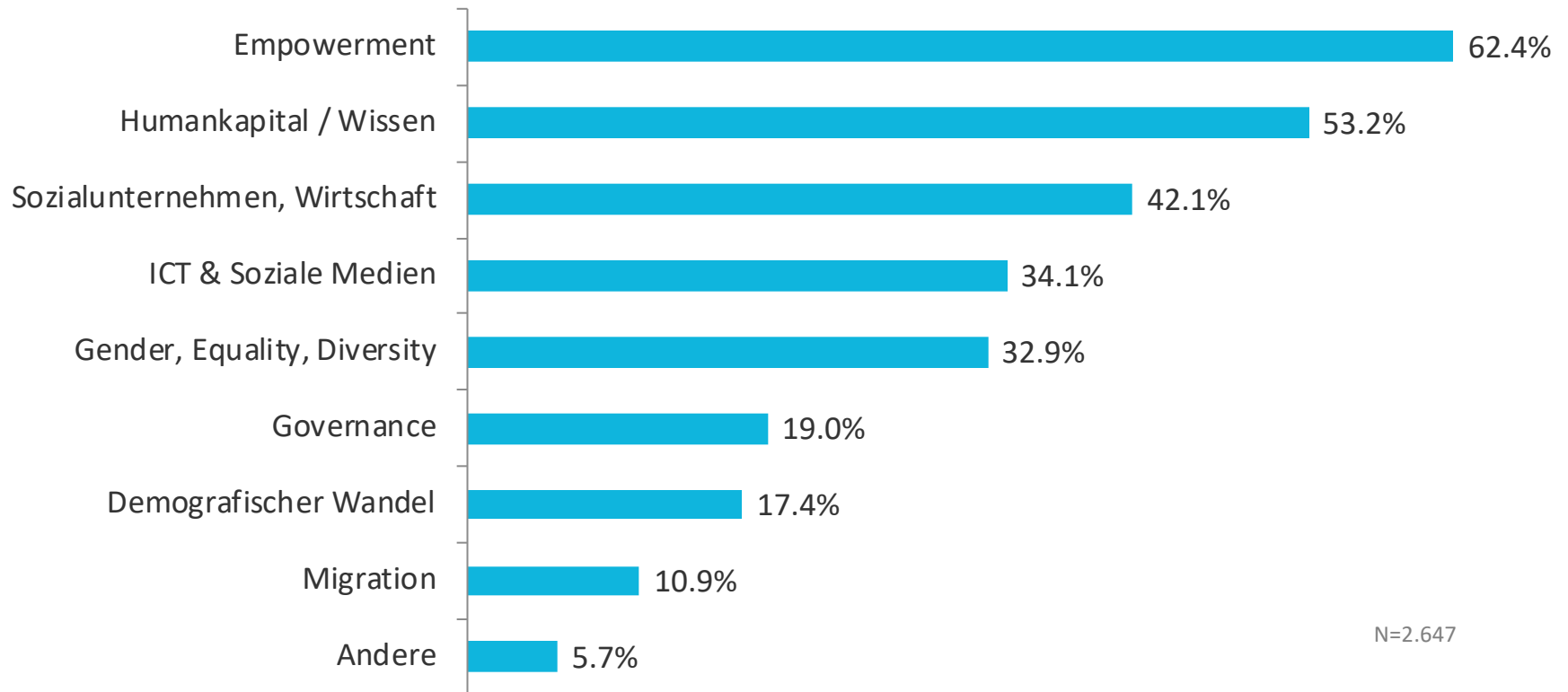
Partner aus allen Bereichen der Gesellschaft



Beteiligte Sektoren (Praxisfelder)

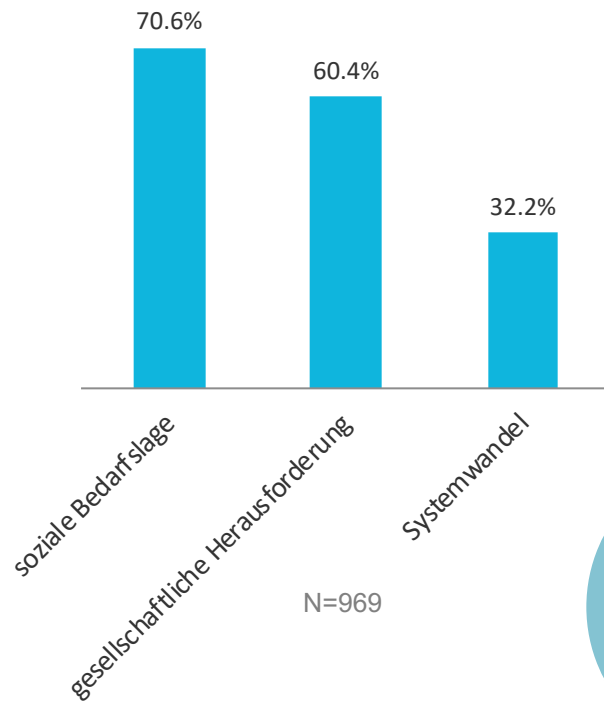


Empowerment und Humankapital als zentrale Querschnittsthemen

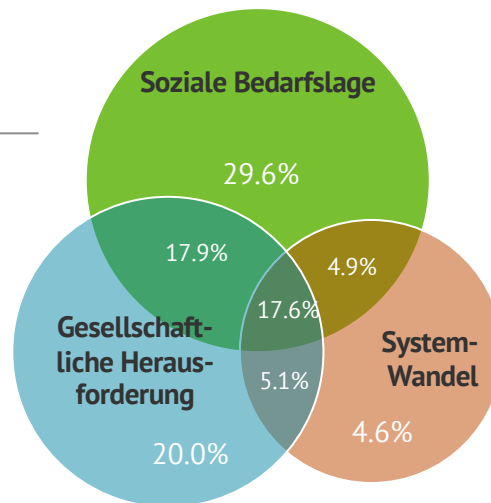
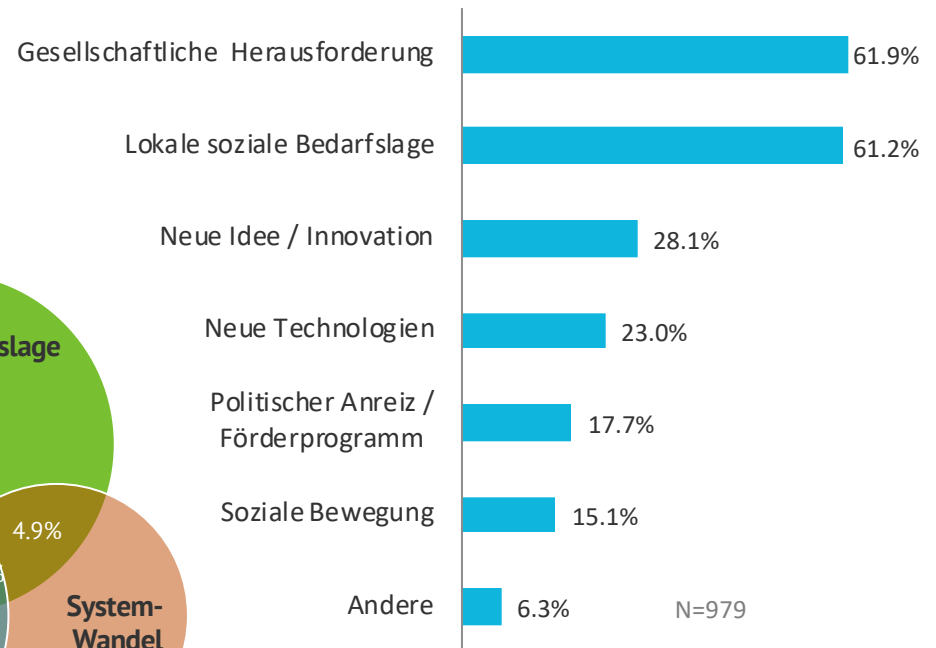


Ansetzen an zentralen gesellschaftlichen Herausforderungen und (lokalen) sozialen Bedarfen

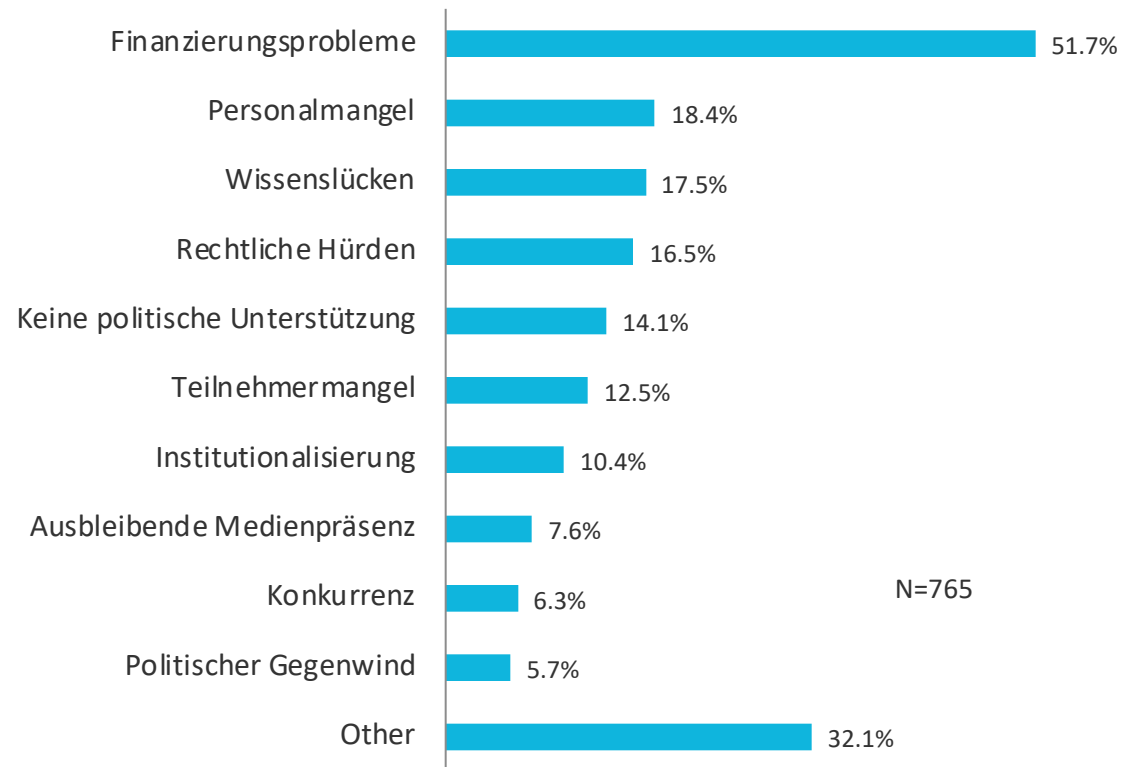
Gesellschaftliche Ebene



Motivation / Treiber



Barrieren



N=1.005

(keine Barrieren genannt: 23%)

Herausforderung: Beitrag sozialer Innovationen zum (transformativen) sozialen Wandel

Wie können gesellschaftliche Veränderungsprozesse in Gang gesetzt werden, die soziale Innovationen aus der Mitte der Gesellschaft mit gesellschaftlichen Transformationsprozessen verbinden?

Zur Entfaltung der Potenziale sozialer Innovation brauchen wir eine umfassende Innovationspolitik

Viele Ansätze sozialer Innovation werden durch traditionelle Politikansätze behindert. Wenn Europa die großen gesellschaftlichen Herausforderungen bewältigen will, dann muss die Politik Ansätze entwickeln, die eine Einbindung und Nutzung der Innovationspotenziale der ganzen Gesellschaft ermöglichen.



The future of innovation is about social innovation

‘In the European Union, we are going to put more money into social innovation, not because it’s trendy, but because we believe that the future of innovation is about social innovation.’

Carlos Moedas



"Deutschland braucht eine vorausschauende Innovationskultur"



„Die Hightech-Strategie wird jetzt zu einer **umfassenden ressortübergreifenden Innovationsstrategie** weiterentwickelt. Dazu greifen wir neue Themen auf und führen neue Instrumente der Innovationsförderung ein. Wir setzen auf einen **erweiterten Innovationsbegriff**, der nicht nur technologische, sondern auch soziale Innovationen umfasst und beziehen die **Gesellschaft als zentralen Akteur** ein. Wir nehmen das Ganze in den Blick und denken zusammen, was zusammengehört. Den Aufwärtstrend bei Investitionen in Forschung und Entwicklung setzen wir fort.“

(Die neue Hightech Strategie, S. 4)

Herausforderungen für eine umfassende Innovationspolitik

Differenzierte Fördermöglichkeiten aufbauen

Zu den wichtigsten Zukunftsherausforderungen gehört die Entwicklung von Förderformaten, die Anstöße für die Entwicklung, Erprobung und Verbreitung sozialer Innovationen ermöglichen. Dies beinhaltet sowohl Förderungen,

- die soziale Innovationen und technologische Innovationen synergetisch zusammenführen,
- als auch Förderungen, die der dezidierten Erforschung der Spezifika sozialer Innovationen dienen.



Social Innovation Index

Index methodology

The EIU built the Social Innovation Index 2016 to assess the capacity of 45 countries to enable social innovation. The Index includes seven quantitative data points and 10 qualitative scores by EIU analysts, grouped into four pillars. Data points within each pillar are normalised (from 0-100, where 0=worst and 100=best) and assigned weights. Scores for each pillar are then calculated and also normalised out of 100. Each pillar is given a different weight in the overall score, which is also out of 100.

The pillars, their weights and constituent indicators are as follows:

Policy and Institutional Framework (weight: 44.44%)

- Existence of national policy on social innovation
- Social innovation research and impact
- Legal framework for social enterprises
- Effectiveness of system in policy implementation
- Rule of law

Financing (weight: 22.22%)

- Availability of government financing to promote social innovation
- Ease of getting credit
- Total public social expenditure

Entrepreneurship (weight: 15%)

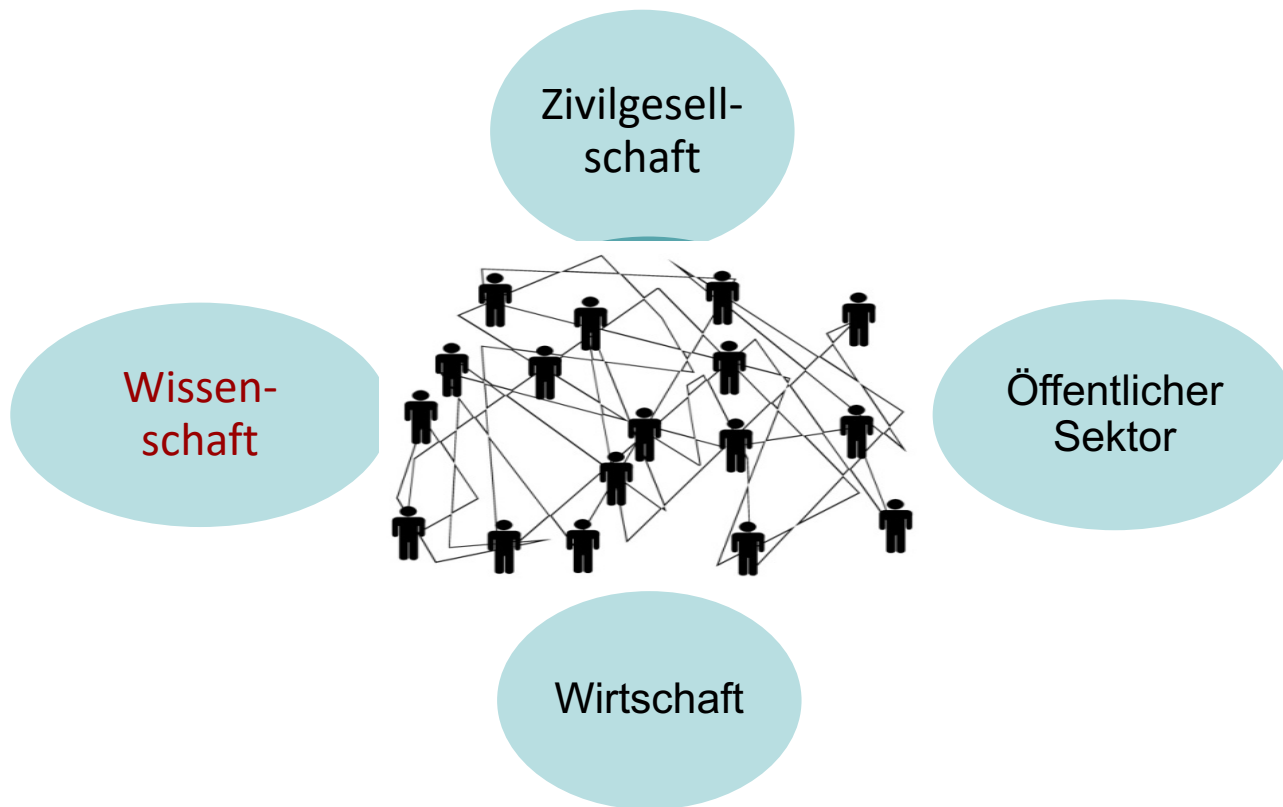
- Risk-taking mindset
- Citizen's attitude towards entrepreneurship
- Ease of starting a business
- Development of clusters

Society (weight: 18.33%)

- Culture of volunteerism
- Political participation
- Civil society engagement
- Trust in society
- Press freedom

A detailed methodology is provided in an appendix.

Soziale Innovationen als Treiber sozialen Wandels Ein Ökosystem für soziale Innovationen



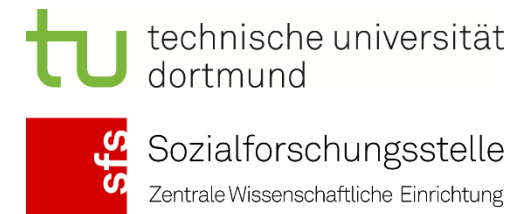
Herausforderungen für eine umfassende Innovationspolitik

Wir brauchen neue Konzepte und Förderformate um das Potenzial sozialer Innovationen zu entfalten und die Innovationspotenziale der gesamten Gesellschaft zu nutzen.

- *Transformative Forschung*
- *Design Thinking*
- *Open Innovation/Co-Creation*
- *Living Labs*
- *Zentren für Soziale Innovation*

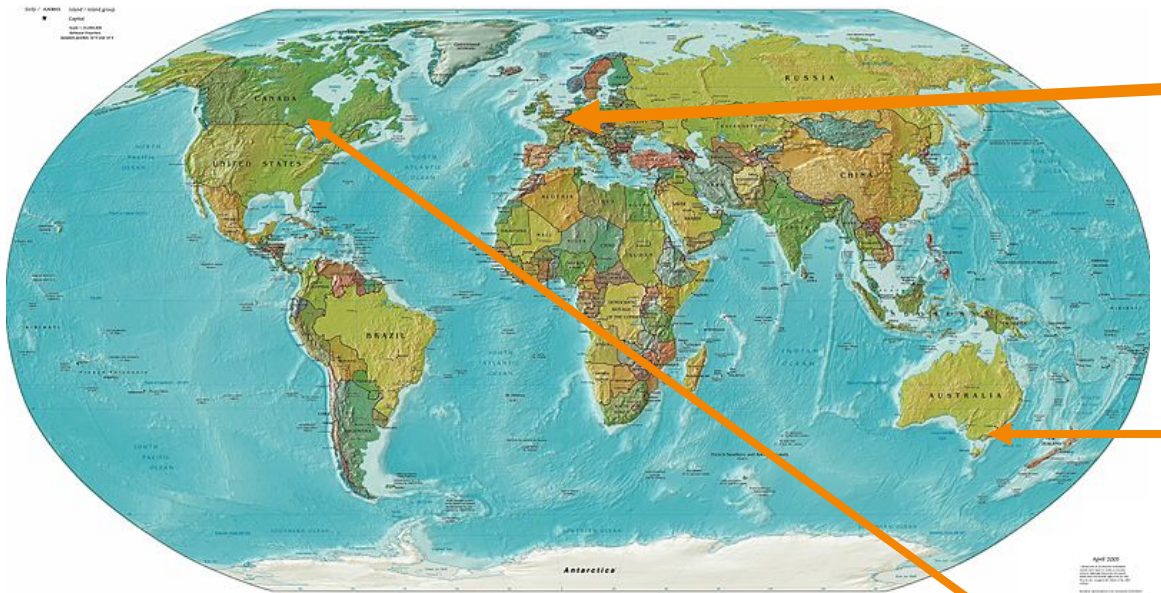


Herausbildung einer internationaler Forschungsgemeinschaft



Zentren sozialer Innovation

KoSI-Lab Internationale Fallstudien 2017 & 2018



- MindLab, Dänemark
- Innovationloop, Schweden
- Sliperiet, Schweden
- Midpoint Center for Social Innovation, Niederlande
- Tilburg Social Innovation Lab, Niederlande
- Social Innovation Lab Kent, UK
- GovLab Austria, Österreich

- The Australian Center for Social Innovation (TACSI), Adelaide, Australia

- Center for Social Innovation, Toronto, Kanada
- MaRS Solutions Lab, Toronto, Kanada

KOMMUNEN INNOVATIV

Labore Soziale Innovation – Ausgangspunkt für sozial innovative Initiativen



- sind neuartige, offene Institutionen der kollaborativen Bearbeitung von gesellschaftlichen Schlüsselproblemen
- sind Räume und Ressourcen für Teams aus Verwaltung, Politik, Wirtschaft, Forschung, Bürgerschaft
- entwickeln und erproben neue soziale, praxisnahe Lösungen
- Labor als Organisation & Labor als Prozess

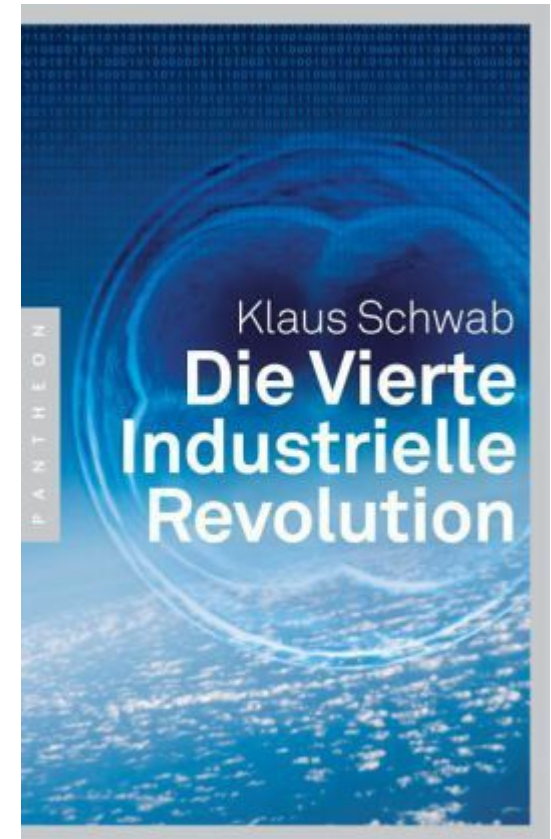
Industrie 4.0 - Digital Transformation Made in Germany



Die Vierte Industrielle Revolution

"Lassen Sie uns gemeinsam eine Zukunft gestalten, die für alle taugt, indem wir die Menschen in den Mittelpunkt stellen, ihnen Mitspracherecht geben und uns ständig vor Augen halten, dass all die neuen Technologien in allererster Linie ein Werkzeug von Menschen für Menschen sind."

Klaus Schwab 2016: Die Vierte Industrielle Revolution" S.166



Soziale Innovation als Teil der demokratischen Kultur

Mit der Ausweitung des Beteiligungsrepertoires verweisen soziale Innovationen deshalb auf demokratiepolitische Fragen. Soziale Innovationen stellen sowohl eine **Stärkung als auch eine Herausforderung für die gewachsenen demokratischen Strukturen** dar.

Im Rahmen einer umfassenden Innovationspolitik muss man nicht nur das **Zusammenspiel zwischen technischen und sozialen Innovationen** im Blick haben, sondern auch **deren Zusammenspiel mit den (etablierten) demokratischen Institutionen**.





„Atlas of Social Innovation – New Practices for a Better Future“

(D 12.6 Final book)

4 Main Chapters:

- The Social Innovation Landscape – Global Trends (20 articles providing theoretical insights)
- Social Innovation in World Regions (25 articles with a regional focus)
- Social Innovation in 7 Policy Fields (8 articles with a policy focus)
- Future Challenges – Global Trends (9 articles exploring the future of Social Innovation)

Prof. Dr. Jürgen Howaldt

Innovationsfähigkeit entwickeln

Die Fähigkeit einer Gesellschaft, die vorhandenen Innovationspotenziale in einem umfassenden Sinne zu nutzen und systematisch weiterzuentwickeln, entscheidet über ihre Zukunftsfähigkeit.



Prof. Dr. Jürgen Howaldt
howaldt@sfs-dortmund.de
www.sfs.tu-dortmund.de
0231-8596-261